

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

"Нальчикский колледж легкой промышленности"



"Утверждаю"

И.о. директора

Н.И.Текуева

*Н.И.Текуева*

«26» 11 2021 г.

## **Программа**

Организация профориентационной работы и содействие трудоустройству  
выпускников в ГБПОУ "Нальчикский колледж легкой промышленности"

г. Нальчик

2021г.

## Введение:

1. Организация и планирование профориентационной работы в ГБПОУ "Нальчикском колледже легкой промышленности".

1.1. Цели и задачи профориентационной работы в учреждении.

1.2. Основные направления профориентационной работы.

1.3. Формы, методы профориентационной работы.

1.4. Содержание деятельности.

2. Содействие трудоустройству и социальное партнерство.

2.1. Основная цель и задачи в содействии трудоустройству выпускников.

Заключение .

Список литературы.

Приложение 1 - "Профессиональные намерения".

Приложение 2 - "Программа курса для обучения выпускников учреждения СПО основам эффективного поведения на рынке труда.

## Введение:

Быстро меняющийся мир, в том числе и сфера труда, осложняют процесс поиска себя в социуме. Основой прогресса XXI века выступает идея непрерывного профессионального образования, а ее эффективность зависит от профессиональной ориентации школьников.

Профессиональная ориентация учащихся тесно связаны с процессом социализации. Профессиональная ориентация молодежи - это педагогическая проблема подведения молодежи к сознательному выбору профессии с учетом индивидуальных способностей личности школьников и необходимости распределения трудовых ресурсов в интересах общества. Профориентационная работа рассматривается как дело государственной важности, имеющее приоритетное значение, как неотделимая часть образовательного процесса, опирающегося на научно-осмысленную деятельность человека и охватывающего основные аспекты профориентационной работы.

Ситуация, сложившаяся в современном обществе, затрудняет для школьников выбор специализированного учебного заведения и будущей профессии. Изучение литературы и существующей практики показывает, что в значительной степени профессиональная ориентация учащихся происходит за счет хаотично усваиваемой ими информации, которую школьники получают из окружающего их социума, домашнего окружения, личных впечатлений, теле-, радиопередачи, Интернета, реже из газет и журналов. Социально - педагогическая задача заключается в объединении и систематизации этой разрозненной информации.

На выбор учащегося влияет и социальная потребность: возможность продвигаться социально быть защищенным от угрозы безработицы. В связи с этим семья старается всячески предостеречь учащегося от ошибочного профессионального выбора.

Модернизация сегодня российского образования, направленная на повышение качества подготовки специалистов всех уровней, невозможна без создания единого образовательного пространства, без кардинальных изменений в отношениях между производителями и потребителями образовательных услуг, без социального партнерства в данной области. Социальное партнерство является важнейшим условием обеспечения качественного профессионального образования и обучение.



# **1. Организация и планирование профориентационной работы в ГБПОУ НКЛП.**

## **1.1. цели и задачи профориентационной работы в учреждении.**

Профессиональная ориентация представляет собой систему мер по профинформации, профконсультации, профотбору и профадаптации, которая помогает человеку выбирать профессию, наиболее соответствующую потребностям общества и его личным способностям и особенностям.

Нелепое использование возможностей работника в трудовой деятельности не только наносит ущерб его собственному развитию, но и оборачивается потерей для организации. Разрыв между профессиональной подготовкой и содержанием трудовых функций, выполняемых работником, снижает его интерес к труду, работоспособность, что в конечном счете ведет к падению производительности, ухудшению качества продукции, к росту профессиональной заболеваемости и травматизма.

Основной целью профориентационной работы ГБПОУ НКЛП является привлечение преподавательского состава, а также обучающихся колледжа к активному участию в научно-обоснованной системе мер профессиональной ориентации молодежи района.

Задачи профориентационной работы:

- изучение и прогнозирование перспектив формирования контингента колледжа
- комплектование групп 1 курса
- конструирование системы профориентационной работы
- пропаганда уровня образовательной деятельности колледжа
- повышение качества контингента обучающихся (более высокой образовательный уровень, увеличение количества "отличников" и "хорошистов")
- создание привлекательного образа колледжа в районе, возможностей трудоустройства на предприятия города и муниципальные предприятия района
- установление и укрепление постоянных контактов с коллективами школ, а также с работодателем

## **1.2. Основные направления профориентационной работы**

Система профориентационной работы включает в себя деятельность по следующим направлениям:

- профессиональное просвещение, включает в себя информационную работу, пропаганду и агитацию;
- предварительная профессиональная диагностика, направленная на выявление интересов и способностей личности к той ли иной профессии;
- профессиональная консультация, направленная в основном на оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны специалистов-профконсультантов;
- профессиональный отбор с целью выбора лиц, которые с наибольшей вероятностью смогут успешно освоить данную профессию и выполнять связанные с нею трудовые обязанности;



- социально-профессиональная адаптация;
- профессиональное воспитание, которое ставит своей целью формирование у обучающихся чувства долга, ответственности, профессиональной чести и достоинства.

### **1.3. Формы, методы профориентационной работы**

В условиях модернизации системы образования пришло осознание важности не только фундаментальных знаний, общечеловеческих ценностей, но и формирование ответственной педагогической позиции перед обществом за обучение и воспитание молодежи с активной жизненной установкой. Будущие выпускники должны обладать не только необходимой базой знаний, но и развитыми компетентностями в исследовательской, коммуникативной деятельности, сознательно выбирать свой профессиональный путь. Благодаря высокому уровню подготовки, молодые люди в будущем смогут реализовать себя как мобильные и конкурентоспособные специалисты на рынке труда.

Эффективность профориентации во многом зависит от уровня сформированности профессиональных компетенций педагога, включающих в себя способности с основами формирования профессионального самоопределения и профессионального становления личности обучающего, использовать формы и методы профориентации с учетом индивидуально-возрастных особенностей школьников.

#### **Выделяют следующие группы методов профориентации:**

- информационно-справочные
- диагностические
- тренинговые
- консультационные

#### **Информационно-справочные, просветительские методы:**

- профессиограммы (краткие описания профессий)
- справочная литература
- информационно-поисковые системы
- профессиональная реклама и агитация
- экскурсии обучающихся на предприятия, в учреждения профессионального образования, встречи со специалистами по различным профессиям
- познавательные и просветительские лекции о путях решения проблем самоопределения
- профориентационные уроки с обучающимися как система занятий
- учебные фильмы и видеофильмы
- использование средств массовой информации
- конкурсы, выставки, фестивали и другие мероприятия профориентационной направленности



### **Методы профессиональной психодиагностики:**

- беседы-интервью закрытого типа (по строго обозначенным вопросам)
- открытые беседы-интервью
- опросники профессиональной мотивации
- опросники профессиональных намерений (Приложение 1)
- "личностные" опросники
- проективные личностные тесты
- методы наблюдения
- сбор косвенной информации о клиенте от знакомых, от родителей и товарищей, от педагогов и других специалистов (при условии тактичности и этические корректности)
- психофизиологические обследования
- "профессиональные пробы" в специально организованном учебном процессе
- использование различных игровых и тренинговых ситуаций, где моделируются различные аспекты профессиональной деятельности
- исследование и наблюдение за клиентом непосредственно в трудовой деятельности (например, в случаях, когда человек принимают на работу с испытательным сроком)

### **Тренинговые (активные) методы:**

- группы общения
- различные тренинги (развитие коммуникативных навыков, профессиональное самоопределение, постановка целей, тайм-менеджмент, командообразования, формирования уверенности в экстремальных ситуациях и т.п.)
- сложные методы индивидуальной и групповой психотерапии (нейролингвистическое программирование, гештальтгруппы, логотерапия и др.)
- публичные выступления
- профориентационные и профконсультационные активизирующие методы (игры) с элементами психотренинга

### **Консультационные методы профилактики:**

- построение "цепочки" основных ходов (последовательных действий), обеспечивающих реализацию намеченных целей и перспектив
- построение системы различных вариантов действий клиента (в виде своеобразных "деревьев" и "ветвей") ведущих к определенной цели, позволяющих выделить наиболее оптимальные варианты профессиональных перспектив
- использование различных схем альтернативного выбора из уже имеющихся вариантов выбора профессии, специальности

При планировании и проведении работы необходимо чередовать и сочетать различные формы и методы работы дополняющие друг друга.

при выборе методов профориентационной работы обычно учитывают возможности образовательного учреждения, его территориальное расположение по отношению к образовательным учреждениям профессионального образования и



промышленным предприятиям, возрастными особенностями подростков, их ожидания и запросы.

#### 1.4. Содержание деятельности

В работе по профориентации мы выделяем несколько необходимых этапов:

- организационный
- информационно-аналитический
- встреча с обучающимся
- работа в приемной комиссии

На организационном этапе происходит утверждение перечня профессий и специальностей, по которому будет проводиться подготовка в текущем году, определяются школы, производится закрепление инженерно-педагогических работников за каждой конкретной школой, а также создаются группы обучающихся, которые будут проводить агитационную работу.

На втором этапе происходит сбор информации о количестве выпускников в 9-х и 11-х классов школ района, их распределении по половому признаку, определяется для каждой школы количество выпускников, которые должны поступить в колледж (т.е. закладываются плановые цифровые ориентиры). Поступающая информация анализируется, изучается количество учащихся на "хорошо" и на "отлично", на "удовлетворительно". В ходе бесед с классными руководителями школ, преподавателями выясняются планы выпускников относительно выбора будущей профессии и учебного заведения, где они хотели бы обучаться.

На третьем этапе происходят непосредственные выходы и выезды инженерно-педагогических работников в школы. Мастера и преподаватели встречаются с учащимися, в ходе беседы дают им необходимую информацию о профессиях и специальностях, условиях обучения, возможных перспективах после окончания колледжа. На таких беседах очень важно донести до сознания школьников основное содержание деятельности по интересующим их профессиям и специальностям, требования к работникам, где и как эти профессии и специальности можно освоить. Особое внимание уделяется работе не только с "нашим" контингентом, но и с "хорошистами". Ведь не секрет, что у ребят, имеющих отличные оценки и лишь 1-3 "четверки" в дипломе об окончании учреждения начального профессионального и среднего профессионального образования есть реальная льгота при поступлении в высшее учебное заведение. На этом этапе необходимо дать не только устную информацию о плане приема на текущий год, хорошо поможет и листовка, информационный листок, бюллетень и т.п.

Важным звеном в профориентационной работе колледжа является работа с родителями. Практика показывает, что проблемы профессионального самоопределения старшеклассников нередко являются следствием их личностной незрелости, в основе которого лежат трудности семейного воспитания - непонимание родителей своих задач в отношении взрослеющих детей, склонность родителей к авторитетному давлению и к гиперопеке, что тормозит развитие



личности, и главное - мешает профессиональному самоопределению. Родители обычно принимают активное участие в определении жизненных и профессиональных планов своих детей. Вместе с тем, вопросы выбора профессии и определения путей образования представляет трудную задачу как для самих учащихся так и для их родителей.

Представления родителей о "правильном" выборе часто отстают от реальной жизни и больше соотносятся с уже прошедшими социально-экономическими периодами развития страны. Причина этого в появлении на рынке труда большого количества новых профессий и специальностей. Не всегда родители знают и объективно оценивают интересы и способности детей. Нередко их советы основываются на "престижности" той или иной профессии или специальности. Зачастую родители современных подростков не имеют позитивного опыта жизни в изменившихся условиях, находятся в ситуации тотального неуспеха.

Исходя из этого, возникает необходимость профориентационной работы и с родителями учащихся. Данная работа реализуется через родительские собрания, где родителям дается информация о новых профессиях и специальностях нашего колледжа, об условиях обучения, возможных перспективах после окончания колледжа.

С целью знакомства с колледжем ежегодно проводятся "Дни открытых дверей", где учащиеся встречаются с преподавателями и мастерами производственного обучения различных специальностей и профессий. Организовываются мастер-классы и экскурсии по колледжу и по мастерским. Такие экскурсии эффективно влияют на профессиональный интерес школьников, если хорошо продумана и организована цель такой встречи - подобное знакомство с профессией.

Во время таких экскурсий школьники получают следующую информацию:

- общие сведения о профессии
- психофизиологические требования к человеку
- характеристика процесса обучения и процесса прохождения практики на предприятиях Промышленновского района;
- получение специальной подготовки, экономическая и правовая стороны профессиональной деятельности.

Этап создания привлекательного образа колледжа реализуется на протяжении всего учебного года и включает в себя участие и выступление учащихся во всех районных и областных мероприятиях, будь то спортивные соревнования, конкурсы профессионального мастерства, ярмарка вакансий, различные акции, выступление в местной прессе.

На этапе работы приемной комиссии организовывается целенаправленная деятельность с поступающим контингентом.



## **2. Содействие трудоустройству и социальное партнёрство**

### **2.1. Основная цель и задачи Службы содействия трудоустройству выпускников.**

В ГБПОК НКЛП функционирует Служба по содействию трудоустройству выпускников. Основной целью деятельности Службы является формирование комплекса мероприятий, направленных на эффективное содействие трудоустройству выпускников колледжа в соответствии с полученной специальностью.

#### **Задачи Службы по содействию трудоустройству ГБПОУ НКЛП:**

- взаимодействовать с социальными партнерами в сфере трудоустройства;
- проводить мониторинги востребованности выпускников;
- проводить сбор и анализ информации о трудоустройстве выпускников;
- подготовить предложения и планирование мероприятий по повышению эффективности трудоустройства выпускников;
- установить и укрепить контакты с работодателями предприятий разных районов.

Содействие трудоустройству заключается в том, что выпускники могут получить помощь в трудоустройстве после окончания колледжа, получить информацию о положении на рынке труда, информацию о возможностях временной занятости и познакомиться с банком данных вакансий на предприятиях района и области.

Работа по содействию трудоустройству выпускников колледжа ведется по следующим направлениям:

- информационное обеспечение обучающихся и выпускников колледжа в области занятости и трудоустройства;
- индивидуальная работа с обучающимися и выпускниками по вопросам трудоустройства и временной занятости;
- анализ рынка труда и взаимодействия с работодателями;
- своевременное обеспечение выпускников информацией по имеющимся вакансиям;
- создание и ведение базы данных об обучающихся старших курсов и выпускниках по профессиям колледжа;
- участие в ярмарках вакансий и других аналогичных мероприятиях, экскурсии на предприятия.
- сбор информации о результатах работы по трудоустройству выпускников;
- проведение анкетирования среди выпускников;
- организация производственных практик во время обучения с последующим трудоустройством по месту прохождения практики.



## Заключение

Проблема профессиональной ориентации в настоящее время достаточно актуальна. Это связано с тем, что наблюдается падение престижа среди молодежи многих общественно значимых профессий. Для большинства молодых людей на первый план выступают не всегда адекватные реальности прагматические размышления, отсутствует связь выбора профессии с реальными возможностями рынка труда.

Выбор профессии – одно из важнейших решений, принимаемых в жизни. Современный рынок труда требует не только специфических способностей и склонностей, но и личностной зрелости. На наш взгляд, необходима подготовка обучающихся к выбору профессии с учетом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, оказание подросткам и молодежи помощи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве. Речь идет о систематической, комплексной и последовательной профориентационной работе в образовательных учреждениях разного типа и вида.

Для эффективного проведения профессиональной ориентации обучающихся необходимо учитывать специально-экономические способности регионального рынка труда, психофизиологические особенности и требования, предъявляемые профессией к человеку, перспективу карьерного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности.

Внедрение в деятельность образовательного учреждения предлагаемых рекомендаций оживит профориентационный процесс, сделав его более современным и эффективным за счет формирования активной позиции обучающихся в процессе прогнозирования и планирования своего профессионального будущего. Включение данных профориентационных мероприятий в систему профориентации позволит повысить уровень компетентности специалистов в данной сфере деятельности и в целом – результативность профориентационной работы в образовательных учреждениях разного типа и вида.

Успешность профессионала на рынке труда складывается из множества факторов и во многом зависит от того, насколько был правильно сделан выбор учебного заведения профессионального образования. Роль профессиональной образовательной организации в становлении карьеры выпускника заключается в том, чтобы обучающийся утвердился в правильности сделанного выбора и в содействии его трудоустройству.

Все эти задачи позволяет решить эффективная работа Службы содействия трудоустройству выпускников.